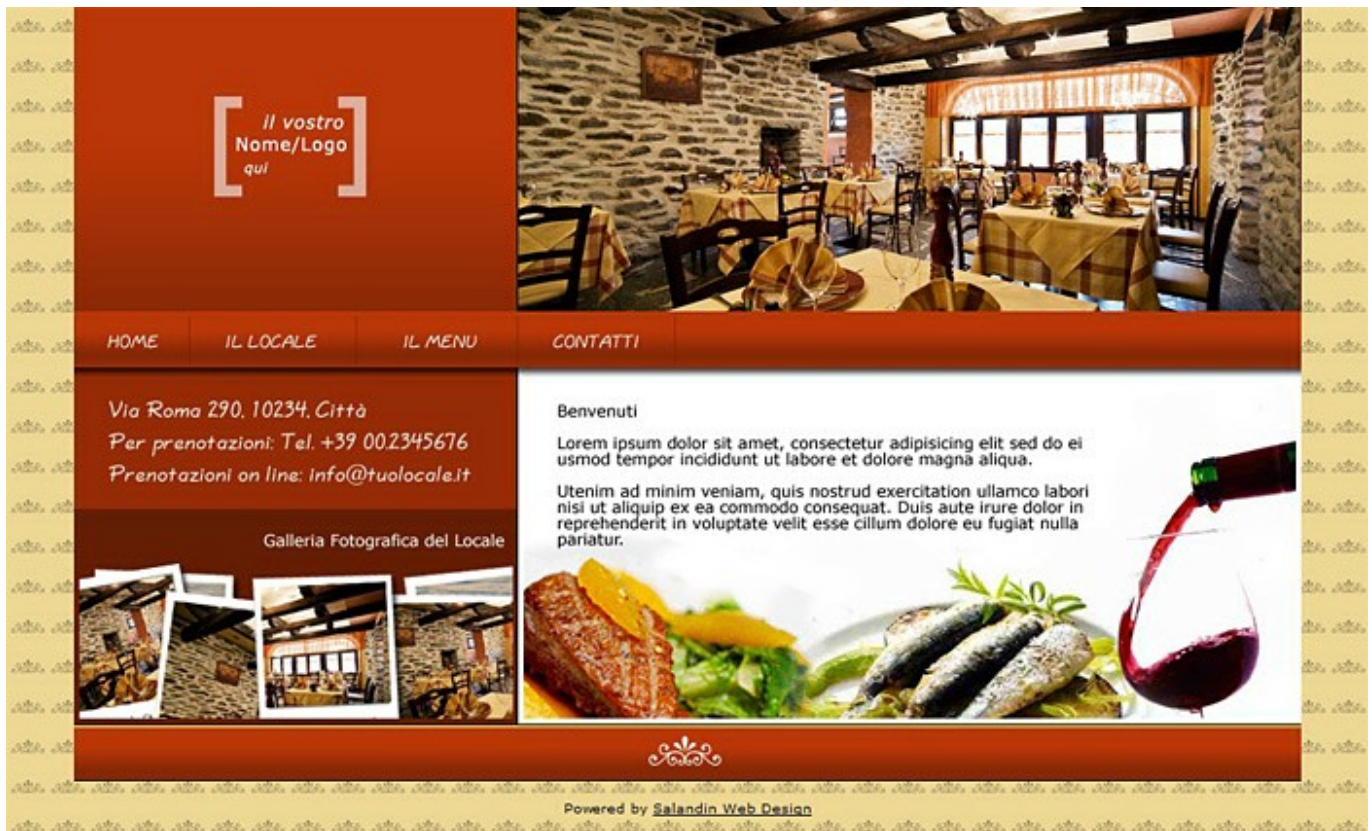


MIOSITO4

GRAFICA TEMPLATE n. 001A

Grafica generica ideata per: **ristoranti**.



Il pacchetto base **MIOSITO4** prevede n. 4 pagine personalizzabili.

Pagine del sito: HOME PAGE, IL LOCALE, IL MENU, CONTATTI. Possibilità di modificare i nomi delle pagine (ex: IL MENU potrebbe diventare LA CUCINA, ecc...).

La grafica del template permette una serie di personalizzazioni che vanno dalla scelta del colore della grafica, dall'inserimento del proprio logo o nome, ai propri testi e foto (quest'ultime in molti casi sono parte integrante della grafica), al colore del template (tra quelli proposti), ecc...

Qui sotto vi sono nel dettaglio gli interventi che possono essere realizzati per personalizzare il vostro sito nelle varie pagine.

MIOSITO4



1 Il vostro logo o il vostro nome.

2 Possibilità di cambiare colore alla grafica.

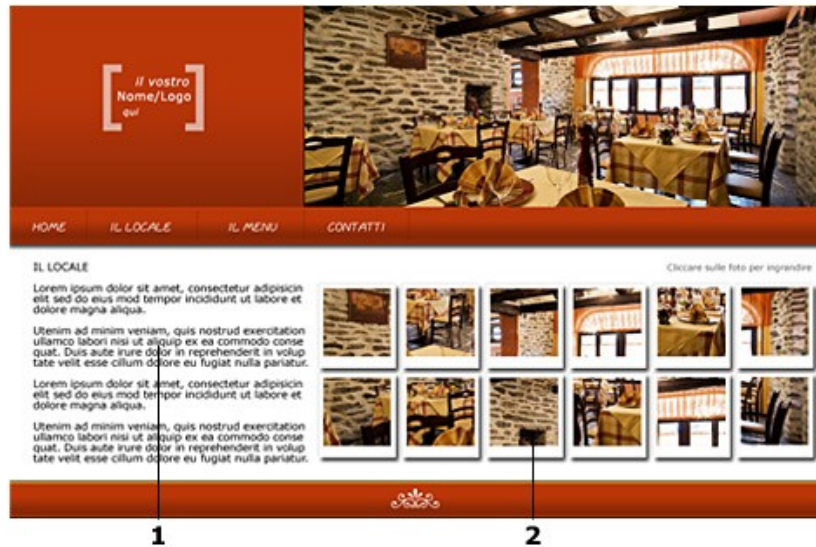
3 Inserire una vostra foto del locale o un particolare (590 px per 230 px, risoluzione 72 px).

4 Dati locale (nome, indirizzo, telefono, ecc...).

5 Grafica realizzata con foto prese dalla galleria foto (insieme di alcune vostre foto del locale).

6 Inserire alcune foto di vostri piatti (se possibile saranno scontornate se no saranno messe come foto intere). In alternativa è possibile utilizzare la foto composizione del template.

7 Testo iniziale della pagina IL LOCALE (o testo generico di presentazione max 220 caratteri).



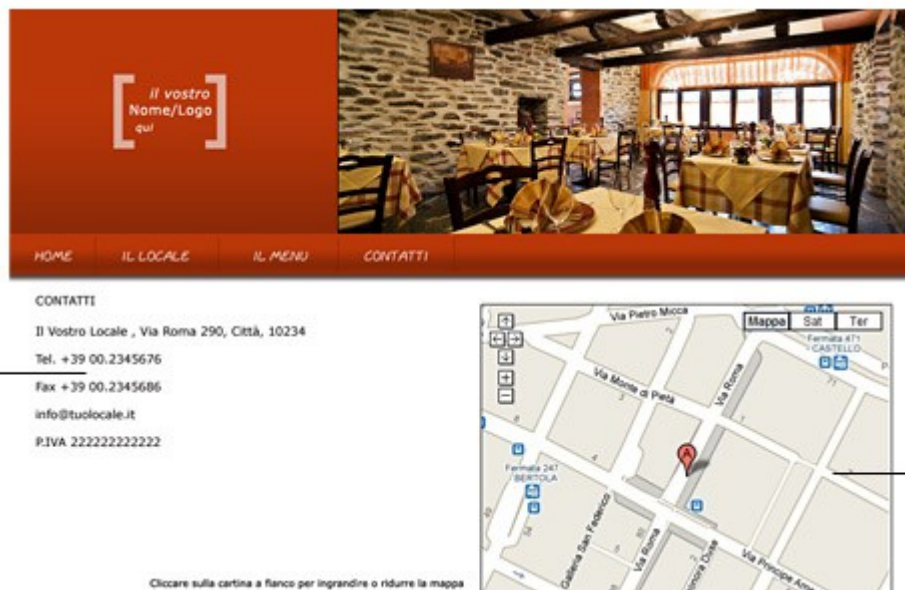
1 Testo IL LOCALE (numero caratteri libero).

2 Galleria fotografica dei prodotti di 12 foto ingrandibili. La foto ingrandita potrà avere facoltativamente, sotto di essa, il nome del prodotto con un breve commento o comunque in ogni caso un breve testo.



1 Testo del menu (testo libero). A lato di ogni piatto se si volesse si possono mettere i prezzi.

2 Inserimento foto di alcuni vostri piatti (ripresi dall'Home Page, se vi sono stati messi). In alternativa è possibile utilizzare la foto composizione del template (i tre piatti e bicchiere vino).



1 Indirizzi e numeri utili, e-mail del Cliente.

2 Mappa interattiva di Google Maps, può essere navigabile (spostare la mappa per visionare il territorio vicino, ingrandire o ridurre, ecc...) ed anche consultabile a tutta pagina.

IMPORTANTE

1) Tutti i testi devono essere forniti dal Cliente su un file leggibile elettronicamente (ex: formato word o altro). Non si accettano testi su brochure o su carta o altro da ricopiare. I files con i testi devono essere inviati per e-mail.

2) Tutte le foto devono essere in formato digitale (no carta) ed avere come minimo la risoluzione richiesta ed essere inviate per e-mail.

OPZIONI e SERVIZI OFFERTI facoltativi a parte (solo a richiesta e non previsti nel pacchetto base).

- **Registrazione del dominio e servizio hosting (annuale).** Se non si dispone già di un dominio (ex: www.studiorossi.it) lo si può registrare ed affittare lo spazio server base (hosting) dove collocare il sito una volta creato. Si dispongono inoltre di 5 mail a dominio (ex: info@studiorossi.it) con webmail, antivirus, antispam.
- **Miosito1** è il pacchetto variante del pacchetto Miosito4 che ha una sola pagina anziché 4. Ovviamente ad un costo decisamente inferiore ed interessante! Ideale per chi vuole essere su internet ma non ha bisogno di un sito di più pagine.
- **Richiesta di creazione/aggiunta al sito di pagine supplementari** (per i pacchetti MIOSITO4 e MIOSITO1 con pagine *statiche*). E' possibile richiedere altre pagine in più oltre a quelle base dei due pacchetti in offerta. La o le pagine possono essere richieste e create anche in un secondo tempo dalla

MIOSITO4

creazione del sito MIOSITO4 o MIOSITO1. Possono essere statiche (create e gestite solo da Noi) o dinamiche (create da Noi ma gestite da Voi! Massima indipendenza!).

- **Aggiornamenti alle pagine esistenti** (per i pacchetti sito MIOSITO4 e MIOSITO1 con pagine *statiche*). E' possibile nel tempo modificare testi e foto del sito.
- **Area Promozioni** (pagina/sezione dinamica). Prevede: Inserimento in unica Categoria "Promozioni" = articolo, descrizione, prezzo, foto con thumbnail e pagina dettaglio. Area riservata Admin per gestione: inserimento, modifica ed eliminazione voci.
- **Area Novità** (pagina/sezione dinamica). Prevede: Inserimento in unica Categoria "Novità" = articolo, descrizione, data, prezzo, foto con thumbnail e pagina dettaglio. Area riservata Admin per gestione: inserimento, modifica ed eliminazione voci.
- **Catalogo on line** (pagina/sezione dinamica). Prevede: Inserimento in "n" categorie di "n" articoli = articolo, descrizione promo, descrizione estesa, prezzo, foto con thumbnail, foto2, foto3 e pagina dettaglio. Area riservata Admin per gestione: inserimento, modifica ed eliminazione voci.
- **Area NEWS** (pagina/sezione dinamica). Prevede: Inserimento in unica Categoria "NEWS" = notizia, descrizione, foto con thumbnail e pagina dettaglio. Area riservata Admin per gestione: inserimento, modifica ed eliminazione voci.
- **Area NEWSLETTER** (pagina/sezione dinamica). Prevede: Iscrizione utenti con email a Newsletter, gestione creazione newsletter e invio a utenti iscritti su database sito. Area riservata Admin per gestione: inserimento, modifica ed eliminazione voci.
- **Area Download base** (pagina/sezione dinamica). Prevede: Inserimento documenti in area download e accesso tramite autenticazione user e password unica per utenti abilitati da amministratore. Area riservata Admin per gestione: inserimento, modifica ed eliminazione voci.
- **Area Download per utenti registrati** (obbligatorio acquistare Area Utenti) (pagina/sezione dinamica). Prevede: Inserimento documenti in area download e accesso tramite autenticazione user e password personalizzata per ciascun utente del sito abilitato da amministratore. Area riservata Admin per gestione: inserimento, modifica ed eliminazione voci.
- **Area Utenti** (pagina/sezione dinamica). Prevede: Registrazione utenti, gestione per amministratore sito dei profili degli utenti con possibilità di dare privilegi per accedere ad aree riservate del sito. Area riservata Admin per gestione: inserimento, modifica ed eliminazione voci.
- **Versione in lingua del sito**. Il sito può avere una o più versioni in lingua (oltre all'italiano). I testi devono essere forniti dal Cliente.
- **Traduzioni dei testi** (solo inglese).
- **Posizionamento sui motori di ricerca**. Perché il sito possa essere trovato sui principali motori di ricerca tramite parole chiave legate al settore merceologico del Cliente (ex di parola chiave: vendita auto usate torino).